

fse Basilicata 2007 | 2013

blu aderisce a



BLU

BIENNALE DEL LIBRO
UNIVERSITARIO

30 | SETTEMBRE

01 | OTTOBRE

02 | OTTOBRE



Nuove visioni per l'editoria universitaria Potenza - Campus Macchia Romana



www.biennalelibrouniversitario.it
biennalelibrouniversitario



Investiamo sul nostro futuro

COME NASCE LA BIENNALE

La Biennale risponde all'esigenza di dedicare uno spazio appropriato all'editoria accademico-scientifica, settore di nicchia da sempre considerato statico e confinato ai padiglioni specialistici delle fiere di settore.

BLU mette al centro tutte le tendenze, le evoluzioni e i cambiamenti che l'editoria universitaria, e lo stesso mondo accademico, subiscono e vivono in quest'epoca di tecnologia ed innovazioni.

La Biennale non può prescindere da questi due temi, ecco perché, la prima edizione parte affrontando proprio l'accessibilità, come conseguenza più immediata dell'evoluzione tecnologica in atto.

La maturazione di un progetto così specialistico e settoriale, quale è la Biennale del Libro Universitario, è stata possibile solo vivendo e lavorando all'interno del campus dell'Università degli Studi della Basilicata.

LA FILOSOFIA DI BLU

Cultura, innovazione e sostenibilità sono le parole chiave della Biennale.

Puntiamo tutto sulla **cultura**, investendo in un evento che ha come protagonista l'università ed il mondo scientifico: crediamo, infatti, che la cultura sia la più duratura e remunerativa tra le fonti energetiche della nostra regione e del nostro paese.

L'**innovazione** è nel concept della Biennale, non una semplice passerella espositiva ma un luogo in cui si incontrano e si scambiano idee ed intuizioni, prendendosi il giusto tempo, senza correre tra i padiglioni o tra una tavola rotonda e l'altra.

BLU

ESPOSIZIONE

TAVOLE
ROTONDE

PRESENTAZIONI

La Biennale ha nel suo codice genetico la **sostenibilità**, infatti è stata progettata in modo da essere eco-compatibile: ha una comunicazione prevalentemente digitale, per evitare sprechi inutili di materiale cartaceo, ed un allestimento realizzato interamente in materiale di riciclo.

Inoltre BLU, in seguito a tutte le attività di riduzione intraprese ha aderito al progetto Impatto Zero® di LifeGate: le emissioni di CO2 generate dall'evento considerando i consumi energetici, gli aspetti logistici, gli allestimenti, il materiale promozionale di comunicazione, i rifiuti prodotti, la mobilità dei partecipanti saranno compensate mediante crediti di carbonio prodotti da interventi di creazione e tutela di oltre 11.000 mq di foreste in crescita in Costa Rica.

COME SI SVILUPPA LA BIENNALE

La location naturale della Biennale del Libro Universitario è il campus universitario di Macchia Romana.

Le sue strutture faranno da sfondo e da ambientazione per i vari momenti della fiera.

SPAZIO ESPOSITIVO

Collocato nell'edificio della segreteria studenti, lo spazio fieristico è allestito con stand realizzati artigianalmente con materiale riciclato, dall'associazione "La Luna al guinzaglio".

La location è stata scelta perché panoramica e luminosa: attraverso le vetrate è possibile godere di una vista particolare del campus.

La zona espositiva rimarrà aperta dalle ore 10.00 alle ore 19.00, intercettando i flussi dei visitatori della Biennale e i ritmi del campus universitario.

La fiera, inoltre, si arricchisce di arte con l'esposizione pittorica di artisti vari ed esporrà per noi Edoardo Angrisani con la sua mostra fotografica "COMUNICARE DI FOTOGRAFIA: DALL'ANALOGICO AL DIGITALE".

BIBLIOTECA DI ATENEO

E' sede dedicata ai dibattiti e alle tavole rotonde, sede naturalmente vocata ad ospitare i libri e le pubblicazioni scientifiche, fa da sfondo ai pensieri e alle idee che girano attorno a questo mondo e al mondo accademico.

La Biblioteca ospiterà, ogni mattina, dalle ore 11.00 alle ore 13.00, le tavole rotonde e, nel pomeriggio del 30 settembre e 1 ottobre, diventerà uno spazio dedicato alle

presentazioni di progetti editoriali o iniziative e seminari collegati al mondo della ricerca.

AREA RELAX E B2B

Uno degli obiettivi della Biennale è quello di stimolare la creazione di rapporti e network, ecco il perché di un'area B2B, in cui è possibile incontrare clienti e fare business in tutta tranquillità.

L'area relax, invece, è dedicata a chi vuole prendersi un po' di tempo per riposare, navigare gratuitamente o, semplicemente, chiacchierare e rilassarsi.

AUDITORIUM

È la zona più affascinante della Biennale. Si animerà la sera quando la fiera lascerà posto all'osservazione del cielo grazie ai ragazzi dell'associazione Teerum Valgemon Aesai, a seguire, l'auditorium si riempirà della musica del **Conservatorio Gesualdo da Venosa** (30 settembre), dei **Colomboloco ft Gianni Mantice** degli Almamegretta (1 ottobre) e del jazz di **Michele Brienza Quartet ft Giovanni Amato**.



Programma e informazioni





TUTTI I NUMERI della BIENNALE



**2 anni di lavorazione
6 teste e 12 mani sul progetto**



248 ore on line



4000 km percorsi



**300 appuntamenti fissati
30 ore di commissione
scientifica**



**35 partner della
Biennale**



5000 mail inviate



**11.000 mq di foresta tutelati
da BLU grazie al progetto
LifeGate**



25 case editrici partecipanti



**milioni di milioni di
stelle osservate**



BLU
BIENNALE DEL
LIBRO UNIVERSITARIO

II TEAM DELLA BIENNALE

La Biennale del libro universitario è stata ideata, progettata ed organizzata da Universosud, una giovane società cooperativa composta da un team under 35, accomunati dalla passione per la loro terra e da esperienze di formazione distanti ma che al tempo stesso si integrano. Il progetto mette insieme creativi, professionisti del marketing, progettisti culturali e ambientali che si spendono nell'ambito della comunicazione e dell'organizzazione di eventi.

La Biennale del Libro Universitario è, appunto, uno di questi.

Ad accompagnare la compagine in questa avventura, c'è Wiesława Dalecka (<http://drevnikocur.wordpress.com/>), giovane imprenditrice polacca che ha effettuato il programma di scambio Erasmus for Young Entrepreneur presso Universosud, lavorando proprio alla realizzazione della Biennale del Libro Universitario.



Amministratore di
Universosud e
ideatore di BLU



Responsabile della
comunicazione di
BLU



Responsabile del
progetto BLU



Responsabile dei
rapporti con i
fornitori

I NOSTRI PARTNER OPERATIVI



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

Primo partner della Biennale, offre i suoi spazi del campus universitario e ha partecipato alla definizione dei contenuti scientifici delle tavole rotonde, grazie alla Commissione Scientifica.

UNINEWS24

E' il primo quotidiano d'informazione universitaria. Notizie sulle Università italiane, regione per regione, ventiquattrore su ventiquattro, con un occhio attento alla ricerca, alle leggi e ai personaggi che gravitano attorno al mondo universitario nazionale.

E' media partner della Biennale e seguirà la manifestazione per tutta la sua durata.



IL QUOTIDIANO DI BASILICATA



Media partner della Biennale, seguirà la manifestazione con approfondimenti e speciali.



LA LUNA AL GUINZAGLIO

Officina creativa e un luogo d'arte imperniato su approcci ecologici che combattono le logiche dell'"usa e getta" e trasformano oggetti rotti, consumati o apparentemente inutili, in nuove dimensioni espressive.

Cura gli allestimenti per gli stand della Biennale



ATENEO CAFFE'

Curerà i coffee break durante la Biennale, offrendo prodotti di qualità a chilometro zero agli ospiti e i partecipanti.



TEERUM VALGEMON AESAI

Associazione culturale che si occupa di osservazione del cielo e gestisce l'osservatorio astronomico di Anzi.

Nelle serate della Biennale guiderà i visitatori tra le stelle del cielo della Basilicata.



POTENZA CITTA' CULTURA

Città ospite della Biennale. Ha predisposto un pacchetto accoglienza ad hoc per la Biennale, distribuendo gratuitamente la City Card, agli ospiti e i visitatori.



DREVNI KOCUR

Giovane start-upper polacca che si occupa dell'insegnamento delle lingue (inglese, russo, italiano, tedesco). Ottima fotografa, grazie all'uso delle lingue e della fotografia è approdata a Potenza ed ha lavorato alla nascita della Biennale.

I NOSTRI SOSTENITORI

f s e Basilicata 2007 | 2013

Fondo Sociale Europeo UNIONE EUROPEA REGIONE BASILICATA Investiamo sul nostro futuro

REGIONE BASILICATA FSE



PROVINCIA DI POTENZA



BANCO POPOLARE DEL MEZZOGIORNO



ARDSU



APT BASILICATA



ASCAF



INNFORM



FORUM REGIONALE DEI GIOVANI DI BASILICATA



BE REMIDA



INTERREG IVC



MEDCAP



RENERGY

ADESIONI



**ASSOCIAZIONE
ITALIANA EDITORI**



ALMALAUREA



**CONFERENZA DEI
RETTORI E DELLE
UNIVERSITA' ITALIANE**



PROVINCIA DI MATERA



COMUNE DI MATERA

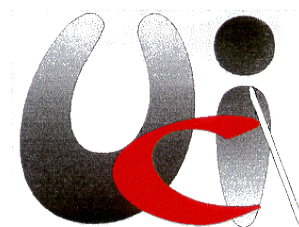
COMUNE DI RAPONE



**COMUNE DI
RAPONE**



COMUNE DI FORENZA



Unione Italiana Ciechi

**UNIONE ITALIANA
CIECHI**



EXTRA



CAMING



SUI GENERIS



AMERETE POTENZA



CSV BASILICATA



**CONSIGLIO DEGLI
STUDENTI**

ESPOSITORI

Bozen-Bolzano University Press, Centro Editoriale e Librario dell'Università della Calabria, CLUEB Cooperativa Libreria Universitaria Editrice Bologna, Editrice LAS, Egea dell'Università Bocconi di Milano, EUM – Edizioni Università di Macerata, EUT Edizioni Università di Trieste, Forum Editrice Universitaria Udinese, Fridericiana Editrice Universitaria, FUP Firenze University Press, Luiss University Press, LUP-Lateran University Press, Pavia University Press, Pisa University Press, UUP-Urbaniana University Press, il Mulino, Pandoracampus, Carocci, aAccademia university press, Open edition Italia, Springer, Edizioni Laterza, Progedit, Wiley, Edizioni di Pagina, Distretto Scol@stico 2.0





LIFEGATE[®]
people planet profit



BLU, la Biennale del Libro Universitario partecipa al progetto **Impatto Zero[®] di LifeGate**, compensando le emissioni prodotte dalla manifestazione attraverso crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di 11.625 metri quadrati di foresta in crescita in Costa Rica.

Impatto Zero[®] ha l'obiettivo di calcolare, ridurre e compensare le emissioni di CO₂ generate dalle attività di persone ed enti, eventi e prodotti, aziende e organizzazioni, **quantificando** attraverso una valutazione di impatto ambientale, le emissioni di anidride carbonica (Kg di CO₂ equivalente) immesse in atmosfera, **proponendo** progetti e azioni volte a ridurre le emissioni di CO₂ attraverso strategie di ottimizzazione delle risorse e riduzione dei consumi e **compensando** le emissioni residue con l'acquisto di crediti di carbonio generati attraverso interventi di creazione e tutela di foreste in crescita.

Il progetto **Impatto Zero[®]** si avvale di università e partner specializzati nel *life cycle assessment* per il calcolo dell'impatto ambientale e collabora con enti pubblici, parchi e riserve naturali per le attività di riforestazione e tutela dei terreni.

Dal 2002 a oggi, oltre **1000 aziende** ed enti hanno scelto di aderire al progetto di LifeGate per ridurre e compensare l'impatto ambientale delle proprie attività, dei propri trasporti, di eventi o di prodotti e servizi, tanto che oggi sono sul mercato oltre 400 milioni di prodotti con il marchio Impatto Zero[®]. Dal 2002 a oggi, sono stati creati e tutelati circa 70 milioni di mq di foresta in Italia e nel mondo e compensate circa 160.000 tonnellate di CO₂.

Ulteriori informazioni su www.lifegate.it/imprese/progetti/impatto-zero-imprese/impatto-zero-progetto

Ufficio Stampa LifeGate
C/O ESPRESSO CS
Laura Locati – Valeria Ridenti

LA BIENNALE RINGRAZIA

Il magnifico rettore, quello uscente e il prossimo che subentrerà in carica, tutto il corpo docente ed il personale dell'Università degli studi della Basilicata, la commissione scientifica che ha contribuito alla realizzazione della Biennale, e l'ufficio stampa dell'ateneo per il supporto dato nel diffondere tutte le informazioni.

Il nostro ringraziamento va al Comune di Potenza, in particolare, all'ufficio turismo e ai ragazzi degli istituti superiori che presidieranno i punti informazione durante e prima la Biennale.

Il team della Biennale ringrazia tutti coloro che, attraverso il crowdfunding, hanno sostenuto questa iniziativa e gli artisti che renderanno BLU una manifestazione davvero differente dalle altre.

In generale, la nostra gratitudine va a tutti coloro che hanno creduto e credono nel nostro progetto.