



Basilicata Home 2012

nice to meet you

13-20
aprile maggio



ckassociati

Basilicata Home è un format non convenzionale di promozione territoriale che presenta la Basilicata all'interno dei principali outlet italiani, un luogo inconsueto in cui sarà allestito un elegante e accogliente spazio espositivo con diversi ambienti: angolo food and beverage, area proiezioni, zona relax, spazio eventi e desk informazioni.

Entrando in Basilicata Home, i visitatori degli outlet vengono accolti nel rispetto delle migliori tradizioni lucane e possono conoscere le tante suggestioni e attrazioni turistiche della Basilicata.

Nello spazio espositivo si tengono incontri, workshop e appuntamenti vari, tutti accomunati da un medesimo obiettivo: permettere l'incontro tra domanda e offerta del prodotto turistico Basilicata.

Il tour 2012 farà tappa in 6 outlet italiani. Si comincia il 13 aprile da Molfetta e si termina a Mantova il 20 maggio, attraversando cinque regioni italiane: Puglia, Campania, Lazio, Toscana, Lombardia.

Fashion District
MOLFETTA Outlet
MOLFETTA (BA)

13•14•15
aprile

La Reggia
Designer Outlet
MARCIANISE (CE)

20•21•22
aprile

CASTEL ROMANO
Designer Outlet
CASTEL ROMANO (Roma)

27•28•29
aprile

Fashion District
VALMONTONE Outlet
VALMONTONE (Roma)

4•5•6
maggio

Barberino
Designer Outlet
Barberino di Mugello (FI)

11•12•13
maggio

Fashion District
MANTOVA Outlet

18•19•20
maggio