



CITTA' DI POTENZA

Unità di Direzione Servizi alla Persona

Avviso Pubblico per la realizzazione di un'idea grafica per il logo identificativo del dossier di candidatura al "Premio Città dei Giovani 2024" sul tema *"Volontariato e Innovazione Sociale dei Giovani"*

Premessa

Il Consiglio Nazionale dei Giovani, quale organo consultivo del Governo - istituito con la legge n.145/2018 - cui è demandata la rappresentanza dei giovani nell'interlocuzione con le istituzioni sulle Politiche Giovanili, promuove, in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili, e con il Servizio Civile Universale e l'Agenzia Nazionale per i Giovani, il "Premio Città italiana dei Giovani".

Il Premio *de quo* ha lo scopo di promuovere progetti di città inclusive, resilienti e a misura di giovani, sul modello degli *Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite* individuati in Agenda 2030 e, nello specifico, finalizzato a:

1. incoraggiare l'implementazione di idee innovative che assicurino comunità a misura delle aspettative che i giovani nutrono;
2. riservare spazi dedicati allo sviluppo delle loro potenzialità;
3. renderli parte attiva dei processi decisionali del territorio;
4. favorire l'espansione di ambienti sani, sicuri e stimolanti.

Il riconoscimento, assegnato per il periodo di un anno, offre alla città vincitrice, l'opportunità di presentare e far conoscere, mediante un programma diversificato e concordato, la propria vita culturale, sociale, politica ed economica a favore dei giovani.

I Comuni possono presentare candidature, proponendo programmi di azioni e progetti innovativi volti, da un lato, a favorire il coinvolgimento, la responsabilizzazione e la partecipazione dei giovani, dall'altro, a costituire *best practice*, replicabili sul territorio nazionale.

Con DGC n. 247 del 08.09.2022, l'Amministrazione comunale ha inteso:

a) concorrere a questo prestigioso riconoscimento candidandosi, al Premio "Città dei Giovani 2024", anche nell'ottica delle ricadute positive sulla città, in termini di visibilità e di marketing territoriale;

b) realizzare l'iniziativa in collaborazione gratuita con EXTRA, l'Associazione ex studenti dell'Università degli Studi della Basilicata, già organizzatrice, nel territorio comunale di eventi culturali, dedicati ai giovani, che ha inteso condividere con l'Amministrazione le proprie competenze e la rete dei propri associati, costituita da professionisti e progettisti, al fine di elaborare il dossier di candidatura sul tema *"Volontariato e innovazione sociale dei giovani"*

In esecuzione alla Deliberazione di Giunta Comunale n.90 del 13/04/2023 con la quale l'Unità di Direzione " Servizi alla Persona" è stata incaricata di procedere alla selezione di un'idea grafica per il logo identificativo del dossier *de quo*;

In esecuzione alla Determinazione Dirigenziale n. 169 del 18.04.2023

IL DIRIGENTE

Rende noto il presente Avviso Pubblico

Art. 1 Oggetto

Con il presente Avviso, il Comune di Potenza intende procedere alla selezione di un'idea grafica per il logo identificativo del dossier di candidatura al "Premio Città dei Giovani 2024" sul tema "Volontariato e Innovazione Sociale dei Giovani".

La proposta di logo deve ispirarsi a:

1. ad una idea di città inclusiva, resiliente ed a misura di giovane, in grado di perseguire, nel crescere e consolidarsi della sua comunità, i 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite* individuati in Agenda 2030. I 17 obiettivi fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.
2. alle tre parole chiave della candidatura, ossia: giovani, volontariato, innovazione sociale, tematiche che sono alla base del processo di candidatura al Premio "Città Italiana dei Giovani", avviato dalla città di Potenza, muovendo dalla consapevolezza che su tali pilastri si possa immaginare e praticare un processo di rigenerazione dei rapporti tra agire privato ed agire pubblico, agire economico ed agire sociale, tra la capacità di offrire risposte innovative ai bisogni sociali e, al tempo stesso, quella di prefigurare quale saranno i lavori in futuro. E', infatti, proprio nell'ambito del mondo del volontariato che più facilmente nascono pratiche di innovazione sociale e nuovi modelli di imprenditorialità sociale giovanile in cui la dimensione economica-strumentale si coniuga alla dimensione sociale e solidale, in perfetta coerenza con gli obiettivi previsti dall' Agenda 2030.

Art. 2 Caratteristiche ed elementi esecutivi della proposta di logo

Per logo si intende il marchio/logotipo, corredato da un pay off.

Sia il logo che il messaggio dovranno ispirarsi ad elementi di Semplicità, Collaborazione, Coraggio, Accessibilità, Generosità, Passione, Resilienza; il tono dovrà risultare Contemporaneo, Coinvolgente, Chiaro.

Si richiedono TRE versioni di marchio/logotipo :

- una versione a colori, riportante la dicitura POTENZA 2024, Capitale italiana dei giovani;
- una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la dicitura POTENZA 2024, Capitale italiana dei giovani;

- una versione a colori in riduzione del 50% riportante la dicitura POTENZA 2024, Capitale italiana dei giovani;

Le tre versioni devono prevedere anche la versione in inglese, riportante la dicitura POTENZA 2024, Italian capital of youth.

Si richiede che il marchio/logotipo sia:

- nuovo, distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile a colori, sia in bianco che in nero, sia in grandi che piccoli formati;
- utilizzabile almeno in due diverse varianti, utili ad identificare in maniera chiara ed inequivocabile due ambiti di utilizzo, quello istituzionale e quello commerciale,
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica (es.: carta intestata, buste, etc.), a format di comunicazione (es.: poster, dépliant, web, tv, etc.), a elementi di merchandising (es.: penne, t-shirt, etc.). I materiali sopra elencati hanno carattere meramente esemplificativo ma non esaustivo;
- rappresentante una forma distintiva che possa fornire la base per la creazione di elementi di merchandising e di materiali tridimensionali;
- dotato di tutte le caratteristiche ed i requisiti per poter essere validamente registrato a nome del Comitato Promotore come marchio, in Italia e nell'Unione Europea.

Si precisa che l'Amministrazione, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

Art. 3 Elaborati progettuali della proposta di logo

La proposta di logo è articolata nei seguenti elaborati progettuali:

- a) una breve relazione descrittiva della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max 1.500 battute, spazi inclusi);
- b) una proposta grafica di logo in formato A4, disposta in orizzontale, che contenga le su menzionate tre versioni del marchio/logotipo; la proposta di logo deve essere presentata sia in formato .jpeg che in formato vettoriale (.eps e/o .pdf).

La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del marchio/logotipo è quella italiana.

Art. 4 Candidature

Possono partecipare al presente avviso:

1. i giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni residenti nella città e nella provincia di Potenza;
2. le scuole secondarie di secondo grado della città e della provincia di Potenza;

Per i candidati di cui alla lettera a):

- la partecipazione è ammessa in forma individuale o di gruppo;

- i candidati, che partecipano al concorso in forma di gruppo, devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti designato ha la rappresentanza del gruppo;
- non è ammessa la partecipazione in forma individuale e contemporaneamente in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

La partecipazione è gratuita.

art. 5 Modalità e termini di presentazione delle proposte

Gli interessati che intendono partecipare possono :

1) consegnare a mano o spedire per raccomandata a/r all'Ufficio Protocollo Generale-Mobility Center via N. Sauro (orario al pubblico lunedì/venerdì ore 8.30/13.30; martedì e giovedì ore 16.00/18.30) una busta chiusa con nastro adesivo e con dicitura << Bando per la realizzazione di un'idea grafica per il logo identificativo del dossier di candidatura al "Premio Città dei Giovani 2024 - NON APRIRE >>.

Dopo la suddetta dicitura dovranno essere riportate le generalità del mittente (nome,cognome, indirizzo, città/ denominazione istituto scolastico, indirizzo, città) .

In questo plico deve essere inserita la seguente documentazione :

- a) domanda di partecipazione (Allegati nn. C 1-2)
- b) breve relazione esplicativa che descriva l'idea progettata e spieghi la logica e gli intenti comunicativi (vedi Art. 3)
- c) cessione di Copyright (Allegato n. C 3)
- d) documento/i di riconoscimento del/i partecipanti
- e) supporto informatico (usb) con la proposta di logo (vedi Art. 2-3)

2) trasmettere via pec tutta la suddetta documentazione (punto 1, lettere da a) a e) al seguente indirizzo: protocollo@pec.comune.potenza.it

La scadenza , al di là delle diverse modalità di consegna della proposta, è fissata alle ore 13.00 di venerdì 19 maggio 2023.

Qualsiasi proposta pervenuta oltre il termine sarà ritenuta non valida e automaticamente esclusa dalla selezione, in quanto fa fede la data e l'ora di ricevimento.

Le domande di partecipazione/cessione di Copyright prive di sottoscrizione, non debitamente compilate o prive di uno o più dei documenti richiesti, saranno escluse dalla selezione.

art. 6 Valutazione: criteri e punteggi

I contributi ammessi saranno sottoposti all'insindacabile valutazione della Commissione di Valutazione (di seguito Commissione), nominata giusto provvedimento del Dirigente dei Servizi alla Persona del Comune di Potenza, composta dal personale assegnato a tale Direzione e da componenti del Comitato promotore, esperti nella tematica, previa l'acquisizione, vie brevi, della disponibilità all'incarico.

La Commissione, la cui prestazione è offerta a titolo gratuito, ricevute le proposte dalla Direzione Servizi alla Persona, procede alla valutazione, attenendosi esclusivamente ai seguenti criteri:

- Coerenza con le finalità (max 10 punti)
- Comprensibilità, credibilità ed efficacia del messaggio (max 10 punti)
- Accuratezza grafica e fattibilità realizzativa (max 10 punti)

Ogni componente esprimerà un voto da 0 a 10 punti per ogni criterio.

Il voto, per un massimo di 30 punti, è determinato dalla somma dei voti espressi.

Nel dettaglio la Commissione :

1. verifica la conformità delle proposte ideative alle prescrizioni del bando;
2. su ciascuna proposta, attribuisce i punteggi sulla base dei criteri indicati, corredati da specifica motivazione;
3. redige il verbale finale contenente la graduatoria con motivazione per tutti i concorrenti;

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

La Commissione stilerà la graduatoria che sarà secretata, al fine di consentire la votazione on line.

Infatti, al fine di consentire la partecipazione attiva della cittadinanza , i primi 10 elaborati a cui è stato attribuito un punteggio di almeno 21 punti da parte della Commissione di Valutazione, sono visionabili per sette giorni, ai fini dell'espressione della votazione popolare, ossia di coloro che, tramite il social network Facebook del Comune, apporranno il proprio like sulla proposta di logo preferita; ogni utente può votare più di una proposta tra quelle pubblicate.

Alla votazione on line è associato un punteggio massimo pari a 10; alla proposta più votata – con più like – sono attribuiti 10 punti e, proporzionalmente al numero di like ricevuti, sono attribuiti punteggi ponderati alle restanti proposte. Si precisa che sono conteggiati unicamente i like rilevati al termine dei 7 giorni previsti, a partire dal giorno di avvio delle operazioni di voto on line.

La Commissione, acquisite le votazioni on line, procede alla redazione della proposta di graduatoria, ottenuta sommando il punteggio così come ricalcolato in base alle operazioni di voto on line, a quello ottenuto in sede di valutazione preliminare al voto on line.

Tale graduatoria è trasmessa al Dirigente dei Servizi alla Persona che, con propria determinazione, provvede all'approvazione della graduatoria definitiva, indicante la proposta di logo risultata vincitrice, associata al candidato proponente.

L'Amministrazione comunale procede alla premiazione del candidato con apposita cerimonia pubblica, con relativa consegna di riconoscimenti morali.

Art. 7 Questioni etiche

Gli elaborati devono presentare un contenuto corretto, privo di qualsivoglia elemento potenzialmente offensivo o contrario al buon gusto e al pudore , o comunque in grado di offendere la sensibilità di altri individui.

Gli elaborati non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone o che possano incoraggiare la persecuzione di individui per etnia, opinione, nazionalità, genere, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o a infrangere la legge; non devono violare il diritto alla privacy o al copyright nell'uso di immagini.

art. 8 Proprietà intellettuale degli elaborati, responsabilità e accettazione delle disposizioni del bando

Tutti i materiali pervenuti, giusta dichiarazione dei partecipanti (All. C 3) si intendono di esclusiva proprietà del Comune di Potenza, e possono essere destinati alla pubblicazione, all'uso, e alla diffusione sul sito istituzionale o su qualsiasi altra pubblicazione o mezzo di divulgazione definita dall'Amministrazione Comunale di Potenza, anche per la realizzazione di successive iniziative, ferma restando la pubblicizzazione della paternità delle opere.

Con la consegna della proposta ideativa, i soggetti partecipanti, pertanto, cedono al Comune ogni diritto di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico e di utilizzazione delle proposte ideative presentate. Con la cessione dei suddetti diritti, anche gli elaborati relativi alle proposte ideative non premiate verranno acquisiti in proprietà dal Comune.

La partecipazione non determina l'eventuale successiva realizzazione del logo, riservandosi il Comune di valutare, alla luce delle idee acquisite, se procedere o meno con l'effettiva realizzazione del medesimo, nonché- in caso positivo - di valutare se produrre il progetto grafico esecutivo mediante l'impiego di proprie strutture e risorse ovvero se affidare tali attività a soggetti esterni, nel rispetto delle norme vigenti in materia di contratti pubblici.

I partecipanti al presente Avviso, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio e in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano il Comune di Potenza da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Gli autori sono garanti dell'originalità dei loro progetti.

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso e della relativa documentazione: la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

art.9 Utilizzo del logo

Il logo selezionato è utilizzato per attività di carattere istituzionale del Comune di Potenza che si riserva il diritto di utilizzare in tutto o in parte, anche apportando delle modifiche e con diritto di esclusiva, la soluzione progettuale selezionata nel rispetto delle sue linee essenziali.

Il logo può essere utilizzato come simbolo identificativo in tutte le attività anche promozionali del concorso, con l'impiego di qualsiasi media (stampa, sito web , radio/tv, brochures, locandine, manifesti, carta intestata, poster, cartelli informativi, cartelli pubblicitari) e di gadget .

Il logo selezionato sarà sottoposto alla verifica di anteriorità, al fine dell'eventuale esclusione, qualora non presentasse il requisito della novità.

art. 10 Modulistica

Nell'Allegato C sono contenuti la domanda di partecipazione (All. C1-All. C2) e la dichiarazione di cessione del copyright (All. C 3).

Eventuali chiarimenti su quanto indicato nel presente bando possono essere richiesti scrivendo all'indirizzo e-mail: dirigente.serviziapersona@comune.potenza.it , adele.bellino@comune.potenza.it

art. 11 Trattamento dei dati personali

Si rinvia all'informativa di cui all'Allegato B

Il Dirigente U.D. Servizi alla Persona
dott. Giuseppe Romaniello