



Comunicato stampa

INFO POINT | COLLEZIONE FOTOGRAFICA PERMANENTE

A Potenza il 21 Marzo 2024 alle ore 17.00 nel Palazzo Turismo e Cultura sito in via Cesare Battisti 22 si terranno la presentazione del progetto e della mostra fotografica permanente denominata "INFO POINT" per collegarsi al nuovo utilizzo del primo piano del noto palazzo. Per questa formidabile occasione espositiva si darà vita alla quinta edizione di PotenzArtCity organizzata dall'associazione EDM ARTELIER tramite curatori di consolidata esperienza. Il nuovo preciso contesto è finalizzato alla realizzazione di un luogo di accoglienza, documentazione e diffusione in area di proprietà comunale di Potenza città capoluogo della Basilicata, località centro storico. A potenziare e a dare maggiore rilievo e visibilità ai luoghi da promuovere, saranno i selezionati progetti ed eventi vari di accoglienza sostenibile.

Ci si augura di interessare i turisti e i fruitori abituali del percorso ricettivo potentino appassionandoli a nuovi scenari da vivere e consigliare a numerosi nuclei di partecipanti. Il progetto prevede questo nuovo utilizzo del piano multimediale del palazzo Turismo e Cultura da offrire al pubblico rendendo la struttura doppiamente funzionale all'accoglienza turistica. Sarà prevista inoltre l'installazione di un pannello informativo interattivo posto sotto il porticato della menzionata costruzione.

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

L'equipe tecnica e artistica dell'associazione Edm Artelier presieduta da Emanuela Di Mare, ha realizzato una tipologia di allestimento esclusiva per il primo piano del Palazzo Turismo e Cultura di Potenza. Si è ritenuto che la presentazione al pubblico di una mostra permanente o da variare all'occorrenza nei periodi più indicati, sia necessaria in un contenitore culturale che al piano terra ha lo IAT adatto ai fruitori del luogo e ai turisti, e al secondo piano sviluppa da alcuni anni convegni, dibattiti, eventi e presentazioni per lo più attinenti al nostro territorio. Il primo piano in oggetto ha ospitato mostre di varie organizzazioni più volte, ma tutte con una durata minima o temporanea. Offrire in continuità l'esposizione giusta agevolerà la comunicazione futura.

La comunità e i turisti avranno un piano ben disposto che accolga i visitatori di passaggio o gli studiosi del nostro territorio, includendo gli abitanti che non conoscono tutti i monumenti e i siti del capoluogo, e che favorisca

l'acquisizione di tutte le informazioni necessarie in anteprima sui monitor già esistenti, selezionando storie, vissuti, tradizioni e cultura territoriale con spot da alternare a seconda delle stagioni, collegabili alle arti gastronomiche, di seguito alle storicità del capoluogo e alle fasi espressive di ciò che si può apprendere visitando le chiese e i palazzi più noti comprendendo i teatri e tutti i numerosi musei.

La parte descrittiva multimediale può avvalersi di presenze fisiche di promotori o operatori turistici competenti che tramite i video dettagliano le proposte e anche le foto selezionate o i dipinti, sculture o installazioni.

Il primo piano del Palazzo Cultura e Turismo non risulterà solo un Info Point per le promozioni degli eventi in città, ma un distributore di notizie utili ai turisti per incentivare interesse e potenziare lo sviluppo e la conoscenza della città che auspica a maggiore frequentazione di non residenti e quindi maggiore crescita economica e in prospettiva più lavoro e benessere per i residenti.